

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาคน ชุมชน และสังคมให้น่าอยู่ เข้มแข็ง มั่นคงตามแนวปรัชญา
ของเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็ง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.ชื่อโครงการ	โครงการ “สร้างคน สร้างศิลป์ถิ่นนคร” จังหวัดนครศรีธรรมราช
๒.ความสำคัญของโครงการ	ด้วยในปัจจุบัน สังคมให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่เกิดจากนัามรดกทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ประยุกต์พัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand : CPOT) และการบริการทางวัฒนธรรม เป็นการสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับชุมชน และสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศชาติ นับเป็นโอกาสอันดีที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอันหลากหลาย สามารถนำมาพัฒนาคุณภาพและสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น สร้างรายได้สู่จังหวัดได้อย่างยั่งยืน
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑.เพื่อปลูกจิตสำนึก ค่านิยมไทย และเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ สร้างงานศิลปะ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมให้แก่เด็ก เยาวชน ประชาชน ๒.เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ในการสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับชุมชน
๔.ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ร้อยละของเด็ก เยาวชน ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมสร้างคน สร้างศิลป์ ถิ่นนคร (ร้อยละ ๘๐)
๕.ผลผลิต /ผลลัพธ์	ผลผลิต เด็ก เยาวชน ประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมสร้างคน สร้างศิลป์ ถิ่นนคร ประมาณ ๑,๐๐๐ คน ผลลัพธ์ ได้ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ สร้างสรรค์งานศิลปะ และพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand : CPOT) เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับชุมชน และสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศชาติ
๖.ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด การพัฒนาคน ชุมชน และสังคมให้น่าอยู่ เข้มแข็ง มั่นคงตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจ - โครงการ/กิจกรรมดังกล่าวสามารถดำเนินการได้ทันที เพราะกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อม และสามารถบูรณาการงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้
๗.ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๐ - สิงหาคม ๒๕๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ ๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมค่ายเยาวชนต้นแบบสร้างสรรค์ สร้างศิลป์ถิ่นนคร จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๖๐ คน ๕๕๐,๐๐๐ บาท(ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ๑. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต ๑-๔ ๒. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๒ ๓. วิทยาลัยช่างศิลปนครศรีธรรมราช

๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Product Of Thailand : CPOT) จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๘๐ คน ๔๕๐,๐๐๐ บาท(สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ๑. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาานครศรีธรรมราช เขต ๑-๔ ๒. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๒ ๓. วิทยาลัยช่างศิลปนครศรีธรรมราช
--	--